

Bonne écoute des données financière pour Sonova

Aperçu

■ Pays :

- *Siège social en Suisse avec des représentations dans plus de 90 pays et des sites de production en Suisse, Chine et Vietnam*

■ Solution :

- *IBM® Cognos® 8 Controller*
- *IBM® Cognos® 8 Planning*
- *IBM® Cognos® 8 BI*



Avec les solutions de planification et de contrôle d'IBM Cognos, Sonova est mieux armé pour disposer au bon moment de résultats financiers pertinents.

Le groupe zurichois Sonova (anciennement Groupe Phonak), toujours à la pointe de l'innovation, est une référence dans le domaine de l'audition. Spécialisé dans le développement, la production et la distribution mondiale de systèmes auditifs de haute technologie, il est numéro un du marché de la communication sans fil pour les applications d'audiologie. Cette position, Sonova la doit à la fois à sa parfaite maîtrise de la technologie d'aide à l'audition et à son puissant réseau

commercial. En collaboration avec ses clients et partenaires commerciaux, Sonova joue un rôle capital dans l'amélioration de la qualité de vie des malentendants. Avec une part de marché à hauteur de 23 %, le groupe représente l'un des leader mondial de fournisseur d'appareils auditifs. Au cours de l'exercice 2007/2008, Sonova a réalisé un chiffre d'affaires de 1,2 milliard de francs, enregistrant très nette hausse de sa productivité et gagnant des parts de marchés sur tous les segments importants. Au niveau mondial, le groupe poursuit une stratégie de croissance et mise sur l'innovation, la relation client et un contrôle proactif des coûts.

Obtenir les bons chiffres au bon moment, tel est le rêve de tout directeur financier et tout particulièrement si son entreprise est cotée en bourse. Dans le cas de Sonova, fabricant et distributeur de systèmes innovants d'aide à l'audition, cette quête s'inscrit dans le contexte suivant : une forte progression du marché des systèmes auditifs offrant des perspectives exceptionnelles de gain de parts de marché, car 18 % seulement des malentendants dans le monde sont appareillés, deux tiers de son chiffre d'affaires annuel réalisé avec des produits datant de moins de deux ans, une présence dans plus de 90 pays et un réseau de distribution mondial fort de plus de 50 filiales. Une telle ambition implique des exigences particulières en matière de planification et de consolidation ainsi que la nécessité de s'adapter en permanence pour atteindre les objectifs fixés. Car, comme l'explique le directeur financier du groupe Oliver P. Walker : « Il s'agit de tenir les engagements pris vis-à-vis du marché et de nos actionnaires dans nos prévisions d'évolution de notre activité. Chaque phase de planification pose à elle seule un nouveau défi : il faut aller plus loin. Concrètement, cela signifie que nous devons planifier à l'échelle du groupe le lancement de nouveaux produits, les campagnes marketing, la conquête de parts de marché, le développement des ventes, le calcul des marges, etc. Et tout cela n'est pas possible sans l'aide de systèmes adéquats. » Pour s'acquitter de cette

tâche avec un maximum d'efficacité et rendre la planification plus facile pour ses filiales, Sonova a donc décidé de faire appel à IBM Cognos 8 Planning et IBM Cognos 8 Controller.

Il y a quelques années, le groupe s'était posé la question de l'amélioration de ses processus de planification et de contrôle, la solution en place n'étant à son sens pas suffisamment efficace. C'est ainsi qu'il avait choisi IBM Cognos 8 Controller comme nouvel outil de contrôle et de consolidation. Après cela, il lui fallait une solution assurant une plus grande transparence des phases de planification. D'une grande souplesse et accessible via Internet, elle devait être adaptée à un grand nombre d'utilisateurs, notamment à ceux des filiales réparties dans le monde. Sonova utilise depuis deux ans IBM Cognos Business Intelligence qui lui permet d'optimiser la présentation des résultats financiers et autres indicateurs clés de performance utilisés dans l'entreprise.

Simplifier la planification au niveau mondial

En quelques années à peine, le groupe avait grandi et engloba plus de 50 sociétés. Pour la planification, leurs responsables avaient besoin d'un outil de type Web, facile à utiliser. Le département financier du siège en Suisse comptait également sur cette solution pour simplifier et accélérer la planification globale. Il s'agissait donc d'un défi de taille.

« *Grâce à IBM Cognos 8 Planning, nous avons réussi à optimiser le processus de préparation des budgets avec nos 50 filiales réparties dans le monde entier. Cette solution a été parfaitement adoptée par nos collaborateurs. Conjugée à IBM Cognos 8 Controller et maintenant aussi à IBM Cognos 8 Business Intelligence, elle nous apporte une aide précieuse en nous permettant d'obtenir les bons chiffres au bon moment.* »

Oliver P. Walker, directeur financier du groupe Sonova (ex Phonak)

Approche globale de l'offre IBM Cognos

Une telle décision impliquait pour Sonova de changer de logiciel. La société a procédé à une évaluation des fournisseurs susceptibles de répondre au mieux à ces besoins supplémentaires en matière de planification tout en tenant compte des exigences de contrôle existantes. Ce faisant, il s'agissait de ne pas déroger à la ligne de conduite prônée par Oliver P. Walker, directeur financier : « J'essaie autant que possible de m'en tenir à une stratégie d'approvisionnement auprès d'un seul fournisseur. Dans le cadre de cette évaluation, cela aurait pu aussi signifier d'envisager un autre éditeur que IBM Cognos pour la solution de contrôle, de planification puis de Business Intelligence (BI). Mais dès la présélection, l'offre d'IBM Cognos s'est avérée la plus cohérente quant aux fonctionnalités de contrôle et de planification. » Sonova ne s'en est toutefois pas tenu là dans son évaluation et a invité plusieurs autres fournisseurs à soumettre une proposition. Finalement, trois facteurs déterminants ont fait pencher la balance en faveur d'IBM Cognos :

- *les fonctionnalités d'IBM Cognos 8 Controller pour les utilisateurs du département financier du groupe*
- *les fonctionnalités et la facilité d'utilisation d'IBM Cognos 8 Planning tant pour le département financier du groupe que pour les collaborateurs des filiales dans le monde.*

- *une vision d'ensemble cohérente et la perspective de pouvoir intégrer les fonctionnalités de contrôle, de planification et de BI, à savoir de les réunir sur une seule plate-forme.*

Stratégie de déploiement efficace

La configuration envisagée par Sonova comprenait SAP comme ERP (Navision pour le commerce de détail), SAP BW pour l'entrepôt de données et les solutions Controller, Planning et Business Intelligence d'IBM Cognos pour la finance et le pilotage de la performance. La solution de BI devait servir au reporting, à la création de graphiques et de présentations et faire office d'outil de pilotage en offrant des possibilités d'exploration détaillée.

Lors de l'évaluation et du lancement des systèmes, les responsables de Sonova ont mis en avant un grand principe : la nécessité de comprendre d'abord par soi-même les différentes fonctions et ce, à l'aide d'un prototype. Une telle étape permet de définir les besoins en termes de configuration, les différentes variantes et la souplesse d'adaptation des rapports et aussi d'être mieux à même de choisir un partenaire pour la mise en oeuvre. Pour appuyer cette démarche, Sonova a créé un centre de compétences « Finance Systems », trois collaborateurs étant dédiés au démarrage du projet et chargés de traiter toutes les questions relatives aux processus financiers et aux outils correspondants, pour toutes les filiales.

Souplesse de la planification des postes indirects

Sonova déplorait le manque de souplesse de son système SAP pour la planification des coûts indirects, d'autant qu'ils devaient être répartis sur un grand nombre de filiales. En effet, le groupe consacre près de 43% de son budget des coûts aux postes recherche et développement, marketing et distribution et à l'administration, les coûts de fabrication des produits ne représentant que 31% environ. Oliver P. Walker ne tarit pas d'éloges : « Avec IBM Cognos 8 Planning, la planification détaillée du chiffre d'affaires et des ressources est totalement centralisée au niveau des filiales et la solution rencontre un très vif succès auprès des utilisateurs. A telle enseigne que les collaborateurs fournissent au siège des prévisions bien plus détaillées que celles qui leur sont demandées. Une mention spéciale doit être accordée à la fonction breakback qui s'avère extrêmement pratique pour l'élaboration budgétaire en plusieurs phases. Elle permet de répercuter des modifications sur l'ensemble des prévisions, selon différents critères et coefficients de pondération. Désormais, au cours de la période de discussion du budget de l'exercice à venir, nous pouvons nous appuyer sur des chiffres actualisés, ventilés par segments, produits, lignes de produits, catégories de clients, secteur d'activité ou même par saison, et cela, sans qu'il soit nécessaire de tout recalculer, réagencer et refondre. Les modifications apportées tiennent

également compte désormais de tous les coûts de fabrication. Ainsi à la fin de la réunion consacrée au budget, l'entreprise dispose de chiffres définitifs. L'outil de planification est aujourd'hui utilisé par plus de 150 collaborateurs au siège et dans les filiales. »

Déploiement réussi et étapes suivantes

Tout comme la mise en place d'IBM Cognos 8 Controller en son temps, le déploiement de la solution de planification avec ENTECH Enterprise Technology AG, partenaire d'IBM Cognos, spécialiste de la planification, a été une réussite incontestable. Les collaborateurs de toutes les filiales adhèrent pleinement à ce nouvel outil et les processus d'élaboration budgétaire ont été simplifiés et accélérés.

Le projet de BI actuellement en cours doit permettre à Sonova de mieux exploiter à la fois les données issues de SAP BW et celles émanant d'IBM Cognos 8 Controller et IBM Cognos 8 Planning. Le groupe attend d'IBM Cognos 8 BI plus de transparence et de clarté dans la présentation des résultats, tout au long du processus d'élaboration budgétaire. C'est le socle sur lequel il va s'appuyer pour être sûr d'obtenir des comptes exacts au moment voulu. Ce module de BI et le Sales Controlling sont mis en oeuvre avec EIS Business Infocenter AG, un partenaire d'IBM Cognos très expérimenté. De par sa fiabilité, un tel système de planification et de reporting est en outre un gage de crédibilité vis-à-vis des marchés financiers.

A propos des solutions IBM Cognos 8 BI et de gestion de la performance

Les solutions IBM Cognos 8 Business Intelligence (BI) et de gestion de la performance sont des logiciels et des services de planification, de consolidation et de Business Intelligence parmi les meilleurs de leur catégorie conçus pour aider les entreprises à planifier, comprendre et gérer au mieux leur performance financière et opérationnelle. Alliant technologies de pointe, applications analytiques et meilleures pratiques de l'industrie, les solutions d'IBM Cognos s'appuient sur un réseau mondial de partenaires pour proposer aux clients un système complet, ouvert et flexible de pilotage de leur performance. A ce jour, ce sont plus de 23 000 clients dans plus de 135 pays qui font confiance aux solutions IBM Cognos. Pour plus d'information ou pour vous entretenir avec un représentant, rendez-vous sur : www.ibm.com/cognos



© Copyright IBM Corporation 2009

IBM Canada
3755 Riverside Drive
Ottawa, ON, Canada K1G 4K9

Produced in Canada
April 2009
All Rights Reserved.

IBM, the IBM logo and ibm.com are trademarks or registered trademarks of International Business Machines Corporation in the United States, other countries, or both. If these and other IBM trademarked terms are marked on their first occurrence in this information with a trademark symbol (® or ™), these symbols indicate U.S. registered or common law trademarks owned by IBM at the time this information was published. Such trademarks may also be registered or common law trademarks in other countries. A current list of IBM trademarks is available on the Web at "Copyright and trademark information" at www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Other company, product and service names may be trademarks or service marks of others.

This case study is an example of how one customer uses IBM products. There is no guarantee of comparable results.

References in this publication to IBM products or services do not imply that IBM intends to make them available in all countries in which IBM operates.

Any reference in this information to non-IBM Web sites are provided for convenience only and do not in any manner serve as an endorsement of those Web sites. The materials at those Web sites are not part of the materials for this IBM product and use of those Web sites is at your own risk.